



Paris, le 22 Mars 2018

Enquête internationale sur l'usage des technologies d'assistance indispensables aux personnes déficientes visuelles

Suite au succès de la première étude menée en 2015 sur l'usage des lecteurs d'écran, [Access42](#) et la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France ont lancé, du 15 juin au 30 septembre 2017, une seconde étude de plus grande envergure.

Non seulement cette deuxième enquête concerne l'ensemble des technologies utilisées par les personnes aveugles et malvoyantes (et plus seulement les lecteurs d'écran*), mais elle est désormais diffusée dans cinq pays francophones (Belgique, France, Luxembourg, Québec et Suisse) grâce à 12 partenaires** rassemblés autour du projet.

Le concours de statisticiennes de l'INSEE, Axelle Chauvet-Peyrard, Séverine Bidet-Calet et Isabelle Ravet, représente une forte valeur ajoutée à l'analyse des données recueillies et un gage supplémentaire de la qualité de l'étude finale.

Les principaux enseignements à retenir

- Le trio de tête des lecteurs d'écran les plus utilisés reste identique à celui de l'étude menée en 2015, tant sur desktop que sur mobile.
- Sur desktop, JAWS est toujours sur la plus haute marche du podium avec 45%, suivi par NVDA qui affiche une belle progression de 8 points (à 29%). 19% des répondants ont recours à VoiceOver. L'utilisation des autres lecteurs d'écran reste anecdotique.
- 89% des répondants disent utiliser un lecteur d'écran dans un contexte mobile (+9 points depuis 2015). La plateforme mobile la plus utilisée est toujours Apple (et son lecteur d'écran VoiceOver). Elle marque même une progression par rapport à 2015 (78 % contre 67 %), au détriment de Nokia (à seulement 3 %) et d'Android (14 %).
- Alors qu'en 2015, deux tiers des répondants avaient mis à jour leur lecteur d'écran dans l'année écoulée, cette année ils sont 75% à l'avoir fait. Comme en 2015, ce sont principalement les utilisateurs de NVDA et VoiceOver qui mettent à jour leur lecteur d'écran (respectivement à 93 et 84%), ce qui s'explique par la gratuité des mises à jour pour ces deux logiciels.
- Afin de contredire l'idée selon laquelle le braille serait désormais très peu utilisé, une nouvelle question sur son utilisation a fait son apparition dans cette seconde enquête. Plus de la moitié des répondants (51%) ont indiqué utiliser le braille avec leur lecteur d'écran.





Des données accessibles à tous

Access42 et la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France ont fait le choix de diffuser les données de cette étude en « Licence ouverte ». Ces données sont donc désormais accessibles à tous sur [Data.gouv.fr](https://data.gouv.fr). Cette décision marque la volonté des deux partenaires à l'origine de l'enquête de faire connaître ces travaux, dont l'enjeu n'est rien de moins que le droit des personnes en situation de handicap visuel à accéder aux contenus numériques comme leurs concitoyens, au plus grand nombre.

Les résultats complets de la deuxième Enquête internationale sur l'usage des technologies d'assistance indispensables aux personnes déficientes visuelles sont dès aujourd'hui consultables sur [le site de la Fédération des Aveugles de France](https://www.fedaveuglesdefrance.org).

** Technologies d'assistance, largement utilisées par les personnes aveugles, qui retranscrivent l'information vocalement et/ou en braille. Les lecteurs d'écran interagissent avec les systèmes d'exploitation (OS), les navigateurs, les logiciels et sont intégrés nativement dans la plupart des OS. Ces outils permettent aux personnes en situation de handicap, et principalement aveugles, d'avoir accès aux contenus numériques.*

*** Cette étude est organisée par Access42 et la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France avec le précieux concours des organisations francophones suivantes : Access For All (Suisse), AnySurfer (Belgique), Desjardins (Québec), Fédération Suisse des Aveugles et des malvoyants FSA (Suisse), Gravelet Multimédia (Québec), Ligue Braille (Belgique), Oeuvre Nationale des Aveugles (Belgique), Telono (Suisse), Union Centrale suisse pour le Bien des Aveugles UCBA (Suisse), Regroupement des Aveugles et Amblyopes du Québec, Renow (Luxembourg) et Julien Conti (Suisse).*

Contacts presse

Marion POUILLAIN
Responsable Marketing et Communication
Téléphone : 09 72 45 06 14
Email : mpoullain@access42.net

Ana PEREIRA
Responsable de Communication
Téléphone : 01 44 42 91 96 – 06 10 58 61 62
Email : a.pereira@aveuglesdefrance.org

