

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Exposition photo Canon « World Unseen* » : une expérience immersive et accessible à tous

Canon France, en partenariat avec la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France et l'agence de design inclusif Tactile Studio, propose à la Grande Halle de la Villette de Paris une expérience photographique accessible aux personnes déficientes visuelles



Un rhinocéros blanc se tient fièrement immobile, devant un ciel bleu parsemé de nuages. Il est gardé par trois hommes noirs armés, portant des uniformes et des chapeaux assortis. La scène est partiellement obstruée par des nuages noirs, représentant ce que percevrait de cette image une personne atteinte de rétinopathie diabétique.



Une main effleure délicatement l'image en relief d'un rhinocéros. La silhouette de l'animal y apparaît grâce à la technologie d'impression en élévation et les différentes textures de sa peau sont tangibles.

Paris, le 14 octobre 2024 – Canon France annonce aujourd'hui l'ouverture prochaine de son exposition photo « **WORLD UNSEEN*** » qui invite les visiteurs non-voyants et malvoyants ainsi que le grand public à découvrir la photographie à travers une nouvelle expérience immersive et accessible. Elle se tiendra à **la Grande Halle de la Villette à Paris, du 14 novembre au 19 novembre 2024**, en partenariat avec la **Fédération des Aveugles et Amblyopes de France** et l'agence de design inclusif **Tactile Studio**.

Plus de 2 milliards de personnes dans le monde souffrent d'une forme de déficience visuelle¹ et pour beaucoup d'entre elles, la photographie reste largement hors de portée. L'exposition Canon « **WORLD UNSEEN*** », pensée pour permettre

* Au-delà du visible

¹ [Organisation mondiale de la santé, août 2023](#)

aux personnes non voyantes et malvoyantes de vivre cette expérience, met en avant 12 images réalisées par des photographes de renommée internationale. Ces photographies sont en effet imprimées en relief et accompagnées de descriptions en braille et en audio. Chacun peut par ce biais accéder aux images autant qu'à leur histoire.

Lors de ce parcours, les visiteurs voyants ont également l'occasion de mieux comprendre l'expérience de personnes malvoyantes. Chaque image est en effet également présentée sur un tirage classique partiellement obscurci ou altéré pour illustrer plusieurs types de déficiences visuelles, du glaucome à la rétinopathie diabétique. Cette exposition, qui sensibilise à l'accessibilité de productions artistiques et culturelles, a ainsi également pour objectif de faire partager à tous une expérience riche et inclusive.

L'exposition photo « WORLD UNSEEN » présente des œuvres de photographes issus de divers horizons tels que **Brent STIRTON**, photojournaliste sud-africain plusieurs fois primé, le photographe franco-brésilien de renommée internationale **Sebastião SALGADO**, la photographe allemande **Ulla LOHMANN**, la photographe néerlandaise **Ilyv NJIOKIKTJEN** ou encore le photojournaliste jordanien **Muhammed MUHEISEN**, lauréat du prix Pulitzer. Des images de trois talentueux photographes français seront également présentées : **Nikos ALIAGAS** dont le travail humaniste en noir et blanc est largement reconnu, le photoreporter **Pascal MAITRE**, spécialiste notamment de l'Afrique, et **Stéphane GRANZOTTO**, photographe animalier de faune marine.

« La photographie est un médium incroyablement puissant et nous voulons que cette expérience soit accessible à tous. Cette exposition a été créée non seulement pour partager les images et leurs histoires avec les personnes non voyantes ou malvoyantes, mais aussi pour sensibiliser le grand public à la déficience visuelle et favoriser l'inclusion. Grâce à la technologie d'impression en relief de Canon, nous espérons que tous les visiteurs ressentiront un lien encore plus profond avec les émotions et les histoires suscitées par l'image », déclare Patrick CHAPUIS, Président de Canon France.

« Cette exposition est une véritable avancée pour une citoyenneté culturelle plus inclusive. En permettant aux personnes déficientes visuelles d'accéder à la photographie, un médium jusqu'alors souvent hors de portée, "World Unseen" démontre que l'art et la culture peuvent être accessibles à tous, sans distinction. Grâce à cette initiative de Canon, nous renforçons le droit de chacun à participer pleinement à la vie culturelle et artistique, un pilier essentiel d'une société plus solidaire et égalitaire. » Bruno Gendron, Président de la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France.

Ce n'est pas la première fois que Canon transforme l'accès aux arts grâce à l'impression en relief. Avec son logiciel propriétaire PRISMAelevate XL et sa gamme de tables à plat Arizona, Canon s'efforce depuis de nombreuses années de rendre l'art plus accessible aux personnes déficientes visuelles. En soutenant les galeries et musées à travers le monde avec des impressions tactiles et des signalétiques en braille, Canon promeut l'inclusion dans le monde artistique.

Deux expositions ont en effet déjà eu lieu à [Vienne](#) et aux [Pays-Bas](#) utilisant cette technologie d'impression. Plusieurs éditions du projet « WORLD UNSEEN »* ont par ailleurs déjà donné lieu à des expositions à [Londres](#), à [Malines](#) en Belgique, au Maroc ou encore [Dusseldörf](#), entre autres.

En France, c'est l'agence de design inclusif Tactile Studio qui a pris en charge l'impression des tirages sur une table à plat Arizona, ainsi que la transcription tactile des images et le conseil pour le parcours de l'exposition.

« Cet événement est un bel exemple du savoir-faire de Tactile Studio en matière d'inclusion culturelle, sur un des sujets les plus difficiles, à savoir la photographie. Cette dernière est, en effet, une représentation d'un monde réel, en trois dimensions, sur une planche qui, elle, est en deux dimensions. C'est une abstraction de voyant, auquel le public non voyant n'est pas du tout habitué. L'un des plus grands enjeux, ici, a donc été de gommer toute notion de perspective, au profit d'un travail sur les textures (peaux des animaux, des arbres, de l'eau), dans une approche très sensorielle. Un travail fin, sublimé grâce au rendu de la nouvelle imprimante Canon Arizona. Une audiodescription vient compléter le travail et offrir une approche complémentaire au tactile. » explique Philippe Moreau, le Fondateur de Tactile Studio

L'exposition « WORLD UNSEEN* » sera ouverte à tous, gratuitement et sans réservation, du 14 au 19 novembre, en semaine de 11h00 à 19h00 et le week-end de 10h00 à 19h00 (fermeture à 16h00 le dernier jour soit le 19 novembre).

Le communiqué complet et les ressources iconographiques sont disponibles [ici](#).

Contacts :

Canon

- Marion Poitrinal - marion.poitrinal@cf.canon.fr

Agence Hopscotch

- Corentin Faniel - 01 41 34 22 86 - cfaniel@hopscotch.fr
- Kimberly Nkoghe Mba - 01 41 34 20 97 - knkoghe@hopscotch.fr

A propos de Canon :

Fondé en 1937, le groupe Canon propose l'offre de technologies et de services la plus large en matière de gestion de l'image et du document. Marque connue et respectée depuis 80 ans, Canon met ses capacités d'innovation au service du grand public, des entreprises et de l'industrie pour leur permettre d'enrichir leurs expériences au quotidien et de réinventer le champ des possibles.

Convaincu de l'importance d'un développement durable et responsable, Canon s'appuie dans cette démarche sur « Le Kyosei », sa philosophie d'entreprise qui met en avant le « Vivre et travailler ensemble pour le bien commun ». Ce principe est au cœur de toutes les activités de la marque et guide l'ensemble des collaborateurs du groupe qui travaillent ainsi à libérer le potentiel des technologies et des services autour de l'image et du document.

Le groupe Canon en France emploie près de 1 500 collaborateurs sur l'ensemble du territoire. Rattaché à Canon Europe, l'un des trois pôles régionaux dans le monde, Canon France est en charge de la commercialisation des produits, solutions et services.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe : www.canon.fr

Retrouvez Canon sur Twitter :

- [@CanonFrance](https://twitter.com/CanonFrance)
- [@CanonBusinessFR](https://twitter.com/CanonBusinessFR)
- [@CanonProPrintFR](https://twitter.com/CanonProPrintFR)

A propos de la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France :

Créée en 1917 et reconnue d'utilité publique le 2²⁷ août 1921, la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France se consacre à promouvoir l'accessibilité universelle pour les personnes déficientes visuelles, en rassemblant militants, usagers, professionnels et bénévoles engagés pour une société plus inclusive. Sous la présidence de Bruno Gendron, la Fédération est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des élus locaux. Elle est active sur l'ensemble du territoire, en métropole et outre-mer, à travers ses associations membres, au service de plus de 10 000 adhérents et bénéficiaires. Chaque jour, la Fédération œuvre pour garantir une citoyenneté pleine et entière aux personnes aveugles et malvoyantes, en France comme à l'international, en plaçant l'accessibilité au cœur de toutes ses actions.

A propos de Tactile Studio :

Tactile Studio est une agence spécialisée en design inclusif qui s'engage à rendre la culture accessible à tous les publics. Elle conçoit des dispositifs pédagogiques enrichis d'expériences sensorielles – tactiles, auditives, olfactives – pour améliorer l'accessibilité. Ses interfaces graphiques, mobiliers et outils pédagogiques sont pensés pour être les plus intuitifs et accessibles possible.

* Au-delà du visible