



Communiqué de Presse
À Paris, 30 décembre 2025

Journée mondiale du braille : garantir l'avenir d'un droit fondamental

Alors que l'année 2025 a marqué les 200 ans de l'invention du braille, la Fédération des Aveugles de France alerte : célébrer ne suffit pas. À l'occasion de la **Journée mondiale du braille**, le 4 janvier, la Fédération appelle les pouvoirs publics à ne pas laisser retomber l'attention portée à cette écriture essentielle pour les personnes déficientes visuelles et à engager des actions durables pour en garantir l'enseignement et la transmission.

C'est dans cette perspective que la Fédération déploie une **grande campagne nationale de sensibilisation**, visible dans 12 régions du **31 décembre 2025 au 6 janvier 2026** sur plus de 1 250 abribus JCDecaux. Une campagne volontairement ancrée dans l'espace public, pour rappeler que le braille est un outil vivant, indispensable et toujours menacé.

Le braille : une écriture essentielle, un droit encore fragilisé

Depuis deux siècles, **le braille permet aux personnes aveugles et malvoyantes de lire, écrire, apprendre, travailler et exercer pleinement leur citoyenneté**. Il constitue un pilier fondamental de l'autonomie, de l'accès au savoir et de l'égalité des chances.

Pourtant, en 2026, **l'accès au braille reste inégal, fragile et insuffisant**, notamment dans le champ de l'éducation. La Fédération des Aveugles de France alerte depuis plusieurs années sur une situation préoccupante : **le manque structurel de professionnels formés à l'enseignement du braille**, en particulier de professeurs spécialisés.

Bruno Gendron, Président de la Fédération des Aveugles de France rappelle « *En 2026, notre responsabilité collective est de ne pas l'oublier. Le braille est un droit fondamental, et un droit sans moyens n'est pas un droit effectif. Sans enseignants formés, sans politique volontariste, c'est l'égalité des chances qui recule. Nous appelons les pouvoirs publics à agir maintenant, durablement.*

En effet, **cette pénurie compromet directement les parcours scolaires des enfants déficients visuels**, comment apprendre efficacement sans pouvoir lire et écrire avec le Braille pour les personnes qui en ont besoin, limite leurs perspectives d'insertion professionnelle et fragilise durablement leur autonomie. Il s'agit d'un enjeu de politique publique majeur, qui ne peut plus être ignoré.

Après l'année anniversaire, refuser l'oubli

Si l'année 2025 a permis de remettre le braille sous les projecteurs, cette campagne s'inscrit dans une volonté claire : faire vivre le braille au-delà des commémorations, et interpeller l'ensemble des acteurs publics sur la nécessité de politiques ambitieuses, cohérentes et pérennes.

Une campagne d'affichage engagée et accessible

Déployée sur les abribus, **la campagne intègre des éléments en braille réalisés par l'Artiste The Blind**. Pour en comprendre pleinement le message et accéder au contenu en braille, le public est invité à se rendre sur le site dédié de la Fédération : Braillons Ensemble, prolongement pédagogique et militant de l'opération.

Un temps fort le 6 janvier à Paris

Le 6 janvier 2026, la mobilisation prendra une dimension particulière à Paris. **L'artiste The Blind réalisera en direct des créations en braille sur plusieurs abribus emblématiques, dont celui situé rue Soufflot, à proximité du Panthéon**, lieu où repose Louis Braille. À 11h30, Bruno Gendron, Président de la Fédération des Aveugles déposera une gerbe près du caveau de Louis Braille au Panthéon.

À travers son travail, The Blind transforme le braille en une expérience artistique et sensorielle, rendant visible une écriture encore trop méconnue du grand public.

La Fédération des Aveugles de France remercie JCDecaux, partenaire de cette campagne, qui contribue à faire entrer le braille dans l'espace public et à amplifier ce message de sensibilisation.

Le braille n'est pas un héritage du passé : c'est une exigence du présent.

Contact presse : Ana Pereira : 06 10 58 61 62

À propos de la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France :

Crée en 1917 et reconnue d'utilité publique le 27 août 1921, la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France rassemble des militants, usagers, professionnels et bénévoles engagés pour une plus grande inclusion sociale et économique des personnes déficientes visuelles. Présidée par Bruno Gendron, auparavant Maître de conférences à l'université d'Orléans, la Fédération représente un partenaire de premier plan des pouvoirs publics et des élus locaux. Elle est présente dans les régions de métropole et d'outre-mer, au travers de ses associations membres qui sont au service de plus de 10 000 adhérents et bénéficiaires.

La Fédération des Aveugles et Amblyopes de France agit au quotidien afin de permettre une citoyenneté pleine et entière à toutes les personnes aveugles et malvoyantes, en France comme à l'étranger.