

Concevoir, produire et diffuser des contenus digitaux accessibles

L'accessibilité numérique est aujourd'hui un facteur essentiel de qualité des services numériques, au croisement des enjeux d'inclusion, d'expérience utilisateur, de communication et de conformité réglementaire. Cette formation permet d'acquérir une vision globale des principes de l'accessibilité et de leur intégration dans les démarches de conception, de design et de production de contenus numériques. Les participants développeront les compétences nécessaires pour prendre en compte les exigences d'accessibilité dès les phases amont des projets, produire des contenus accessibles sur différents supports et réaliser un premier diagnostic d'un dispositif numérique afin d'identifier les axes d'amélioration.

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils web et bureautiques

OBJECTIFS

- Comprendre l'accessibilité numérique comme enjeu d'expérience utilisateur, d'inclusion et d'image de marque, au-delà de l'obligation réglementaire.
- Identifier les impacts de l'accessibilité sur :
 - l'architecture de l'information
 - les parcours utilisateurs
 - la lisibilité éditoriale
 - la cohérence visuelle et la charte graphique
- Intégrer les exigences d'accessibilité dès la phase de conception UX et de design system.
- Produire et diffuser des contenus numériques accessibles (web, emailing, documents, e-learning, réseaux sociaux).
- Réaliser un pré-diagnostic transverse sur un dispositif numérique existant.

PUBLIC

- Professionnels du numérique
- Professionnels des services de communication
- Professionnels des services commerciaux

INTERVENANTS

- Experts en accessibilité numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques
- Expériences d'usage
- Mise en situation pratiques en atelier

CONTENU

Comprendre les usages et les impacts sur l'UX et la marque

- Accessibilité, utilisateurs réels et impact sur les parcours
- Principes UX accessibles : navigation, hiérarchie, interaction

Design & branding accessibles

- Accessibilité & Design System
- Accessibilité éditoriale & communication

De la conception à la production

- Accessibilité dans les projets digitaux : organisation & gouvernance
- Critères RGAA traduits pour non-développeurs
- Documents, supports pédagogiques et emails accessibles
- Ateliers pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quiz de fin de formation
- Élaboration d'un mini-plan d'action par équipe



DATES

Sur demande



DURÉE

2 jours



LIEU

Sur site



COÛT

Session Intra : Sur devis



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel
Intra-établissement



NOMBRE DE PARTICIPANTS

12 personnes maximum



CONTACT

Access Formation
Service informatique
Tél. : 01 44 42 91 88
secretariat.informatique@
aveuglesdefrance.org